

UTILISATION PROFESSIONNELLE DES MEDIAS SOCIAUX.-

Justificatif

Les formations médias sociaux sont actuellement en pleine expansion. C'est simple, dans le monde du webmarketing et du référencement on ne parle que de stratégie de visibilité via ces outils sociaux.

Pourtant, **il est important de comprendre comment utiliser des outils comme Facebook, et Twitter**, Google Plus+, Viadéo, LinkedIn, etc. pour que cela ne desserve pas votre image de marque et l'image de votre société.

Les objectifs de la formation

- Cette formation a pour objectif de vous rendre opérationnel et efficace sur les actions de communication à mener au sein des réseaux sociaux. Ce séminaire est pour des personnes d'un niveau intermédiaire.
- Les participants apprendront :
 - à mettre en œuvre une véritable stratégie de présence et de visibilité sur Internet au service de leur entreprise.
 - à maîtriser les usages professionnels de Twitter et Facebook qui sont les principaux canaux utilisés en Haïti.
- Maîtriser les usages professionnels de Twitter.
- Maîtriser les usages professionnels de Facebook.

Le Contenu

JOUR 1

Objectif : Maîtriser les usages professionnels de Facebook

- **Séquence 1 : Comment utiliser Facebook pour votre entreprise**
 - Réviser les éléments d'un profil d'entreprise ;
 - Apprendre à gérer une communauté sur Facebook/comprendre le rôle du « Community Manager » ;
 - Ajouter un contenu de qualité ;
 - Les avantages et les inconvénients de Facebook ;
 - Branding et stratégie Marketing ;
 - Do's and Don't pour Facebook.

Modalités pédagogiques :

- ❖ Apports théoriques et supports spécifiques.
- ❖ Étude de cas et mise en situation (Personnalisation).
- ❖ Matériel pédagogique : ordinateurs / laptop.

JOUR 2

Objectif : Maîtriser les usages professionnels de Twitter

- **Séquence 2 : Comment utiliser Twitter pour votre entreprise**
 - Réviser les éléments d'un profil d'entreprise ;
 - Apprendre à gérer une communauté sur Twitter ;
 - Suivre des personnes qui ont une valeur ajoutée pour votre entreprise ;
 - Ajouter un contenu de qualité ;
 - Les avantages et les inconvénients de Twitter ;
 - Branding et stratégie Marketing ;
 - Do's and Don't pour Twitter.

Modalités pédagogiques :

- ❖ Apports théoriques et supports spécifiques.
- ❖ Étude de cas et mise en situation (Personnalisation).
- ❖ Matériel pédagogique : ordinateurs / laptop.

La méthode pédagogique

Nous utiliserons essentiellement des techniques dynamique et interactives qui permettront à l'apprenant de :

- ✓ S'informer ;
- ✓ Retenir ;
- ✓ Appliquer ce qu'il aura appris ;

A travers une présentation active power- point contenant :

- ✓ Études de cas ;
- ✓ Statistique ;
- ✓ Infographies ;
- ✓ Pictogrammes ;
- ✓ Liens Internet ;
- ✓ Vidéo.
- ✓

Pendant les 2 jours de formation il y aura :

- ✓ Des discussions structurées ;
- ✓ Des études de cas et attention spéciale aux « Do's and Don't » ;
- ✓ Des sessions de travail et d'activités. (individuels/groupes)

Des fiches seront distribuées aux participants.

Les participants

Cette formation est destinée aux :

- ❖ Chefs d'entreprises ;
- ❖ Responsables de communication/ marketing;
- ❖ Rédacteurs ;
- ❖ Éditorialistes ;
- ❖ E-Commerçants.

Lieu et Date

- ❖ Date : 23 et 24 août 2013 (9h00AM à 4h00PM)
- ❖ Durée : 2 jours
- ❖ Lieu : Hotel Montana, Salle Horizon

Prix

11.000 Gourdes